

wiecomic

Gebr. Wiedenmann GbR
Umlandstr. 140
10719 Berlin

Fon : 030 98299651
Cell : 0179 7522022
Fax : 030 50365961

kontakt@wiecomic.de
www.wiecomic.de

Berlin d. 10.03.2010

Pressemitteilung

wiecomic präsentiert neue Medien für mobile Außenwerbung

Der Anbieter auffälliger Werbeflächen in Sprechblasenform „wiecomic“, stellt auf seiner neu gestalteten Webseite www.wiecomic.de neue Werbe-Medien vor. Ab sofort finden sich neben dem Produkt für Promoter „Walking Minds“ zwei weitere Ambient Medien für die mobile Außenwerbung: Die „Cruising Minds“ für das Fahrzeugdach und die „Hanging Minds“ für Glasfassaden und Schaufenster.

Die Werbe-Medien von wiecomic lassen individuell bedruckte Sprech- oder Gedankenblasen als Werbefläche scheinbar schweben. Durch den „Schwebe-Effekt“ entsteht eine abwechslungsreiche, Kunden einbeziehende und vor allem aufmerksamstarke Werbung.

Die neuen TÜV geprüften „Cruising Minds“ werden durch Saughaftung schnell auf dem Fahrzeugdach montiert. Gedanken oder Aussagen der Fahrzeuginsassen schweben scheinbar über dem fahrenden Pkw.

Beispiel: „Platz da, im Autohaus gibt es heute eine Rabatt-Aktion“.

Auch die neuen „Hanging Minds“ werden durch Saughaftung unkompliziert z.B. an Schaufensterscheiben befestigt. Sie schweben über den Köpfen der flanierenden Kunden, eignen sich aber auch dazu, dem Shop oder der Immobilie eine Stimme zu geben. Beispiel: „Herein spaziert“ oder „Miete mich“

Die klassischen „Walking Minds“ zur Miete lassen eine Sprechblase über dem Promoter schweben. Jede Werbe-Aussage kann dadurch vom Promoter zur Zielgruppe in die Fußgängerzone oder auf Messen getragen werden.

Wörter: 189 **Zeichen:** 1434 (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt:

Felix Wiedenmann, mail: fw@wiecomic.de, tel: 030 98299651