

wiecomic

Gebr. Wiedenmann GbR
Umlandstr. 140
10719 Berlin

Fon : 030 98299651

Cell : 0179 7522022

Fax : 030 50365961

kontakt@wiecomic.de
www.wiecomic.de

Pressemitteilung

Promotion wird zum Comic Die neue Generation der „walking minds“

Das erfolgreiche Ambient-Promotion-Tool namens „wiecomic“ lässt die Realität zum Comic werden. Im Zuge einer kompletten Überarbeitung des bewährten Promotion-Tools „walking minds“ bekommt die Grundform „Gedankenblase“ nun durch die „Sprechblase“ Verstärkung. Zusätzlich ermöglicht ein neuartiges Print-Verfahren und innovative Materialien erstmals auch die Produktion von individuellen Sonderformen. Der Tragekomfort von „walking minds“ wurde zudem nochmals verbessert.

„walking minds“ ist eine patentierte Konstruktion, die den Eindruck entstehen lässt, über dem Promoter schwebt eine Gedankenblase, Sprechblase oder eine individuelle Form. Sie dient als auffällige und sensationell unkonventionelle Werbefläche.

Bislang wurde "wiecomic" erfolgreich von Firmen wie z.B. Wilkinson, Intel und Mattel eingesetzt. Der Clou: Durch individuelle Gestaltung der Inhalte besteht die Möglichkeit, dem Promoter Aussagen oder Gedanken vorzugeben, die z. B. ein Teil der Kampagne sind. Auch Sonderformen können nun für Kampagnen-Ideen oder Logos angefertigt werden. Das bahnbrechende Tool erzeugt besondere Aufmerksamkeit und erhöht die Effizienz von Promotion-, Sampling-Aktionen und Messeauftritten.

Durch die leichte Bauweise eignet sich "walking minds" besonders für mobile Einsätze. Die Vorrichtung wird unter der Kleidung am Körper angebracht und es bleibt somit nur eine Werbefläche für den Betrachter sichtbar. Sie misst ca. 70 x 70 cm.

"walking minds" ist urheberrechtlich geschützt und wird exklusiv auf www.wiecomic.de zur Miete angeboten.

Berlin d. 04.01.2010